

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Andreani, Fransisca (2007), Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran), *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vo. 2 No. 1 April p 1-8.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmu Manajemen)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gentile, Chiara, Nicola Spiller and Giulano Noci (2007), “How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Co-create Value with the Customer,” *European Management Journal*, 25 (5), 395–410.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handal, Neheima S. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Jatmiko, Rohmat Dwi dan Sri Nastiti Andharini. 2012. *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, (2008): *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ratih Hurriyati, (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Vaiabel-variabel Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Rini, E. 2009 “Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan *Experiential Marketing*.” Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 2,h. 15-20.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Schmitt, Bernd (1999), *Experiential Marketing*. The Free Press Now York.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Venita, Donita. 2015. *Perbedaan Hotel Berdasarkan Bintangnya*. Di akses pada <http://hotel.mastravelbiro.co.id/2015/02/perbedaan-hotel-berdasarkan-bintangnya.html> tanggal 15 Januari 2017.
- Yulianto , A. 2010. “Dampak Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Resort Kampoeng Legok Lembang”. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.